

CONVOCATORIA #SoyImagenUCatólicaCo

Objetivo:

Proyectar la imagen de la Universidad como cercana, real, incluyente y diversa. El casting será dirigido a estudiantes nuevos y antiguos de la Universidad Católica de Colombia, el cual, será un ejercicio integral donde escogeremos la imagen de la Universidad para todo tipo de divulgación: Fotos para Redes Sociales, videos para campañas publicitarias (internas y externas), página web, comerciales, etc.

Términos y Condiciones

Para la realización de la convocatoria, #SoyImagenUCatólicaCo, se tendrán en cuenta los siguientes criterios de evaluación:

1. ¿En qué consiste la convocatoria?

La oficina de Comunicaciones y Mercadeo, realizará un proceso de selección entre su comunidad académica; con el fin de formar un equipo de estudiantes colaboradores, quienes participarán como imagen de las campañas publicitarias y producciones institucionales, desarrolladas por la Universidad Católica de Colombia.

2. ¿Quiénes pueden participar?

Estudiantes de la Universidad Católica de Colombia, mayores de edad (18 años).

3. ¿Qué beneficios obtienen los elegidos de la convocatoria?

- Taller de formación en asertividad comunicativa, el cual será liderado y certificado, por la oficina de Comunicación y Mercadeo.

4. Fecha de desarrollo

A. Fecha de la convocatoria: 9 al 18 de febrero de 2022.

B. Fechas desarrollo casting: 21, 22 y 23 de febrero de 2022.

- Horarios: 10:00 a.m. a 12:00 m. y 2:00 p.m. a 4:00 p.m.

* El día miércoles 23 de febrero, el horario de la tarde será de 2:00 p.m. a 3:30 p.m.

- Lugar: Auditorio sede Las Torres.

* La colaboración prestada por los estudiantes elegidos, no tendrá en ningún caso, remuneración económica.

** El uso de la imagen se mantendrá salvo petición expresa de alguno de los estudiantes para que cese el tratamiento de su imagen personal y demás datos, y para uso exclusivo en los medios de comunicación de la Universidad, a corto, mediano y largo plazo.

*** Para ser elegidos, los estudiantes deberán acreditar que no se han vinculado por medio de contrato de exclusividad para el uso de su imagen personal, con otras personas naturales o jurídicas de derecho público o privado.

****Todas las producciones que se realicen desde la oficina de Comunicaciones y Mercadeo de la Universidad, estarán sujetas a procesos de preproducción donde se acordará con los estudiantes, las fechas de ejecución de los proyectos (es posible, que estas se desarrollen fuera del rango de horario académico).

5. ¿Cuál va ser el tratamiento del material audiovisual que se realice?

- Campañas publicitarias para comunicación interna y externa de la Universidad
- Videos institucionales, para comunicación interna y externa.

6. ¿Cómo se van a anunciar los elegidos?

- Se publicarán en Redes Sociales de la Universidad Católica de Colombia, y se enviará un correo electrónico institucional, a cada uno de los elegidos.

Fecha comunicación: Marzo 2 de 2022.

7. ¿Cuál es la metodología del convocatoria?

- ❖ Público objetivo: estudiantes de pregrado y posgrado (mayores de edad).
1. Desarrollo de una prueba donde los participantes leerán un libreto con palabras de difícil pronunciación, tanto en español como en inglés, con el fin de conocer su capacidad del uso del lenguaje.
 2. Prueba actoral, donde los participantes deberán transmitir a través de gestos, diferentes emociones.
 3. Los participantes tendrán la opción de preparar una audición de canto, donde se evaluará la intención y modulación de la voz, así como su comportamiento frente a la cámara (opcional).
 4. Interpretación de diferentes estereotipos de nuestra sociedad para evaluar su capacidad de improvisación y caracterización de personajes.

*Duración máxima de la prueba por cada participante: 5 minutos.

8. ¿Cuáles son las condiciones de la convocatoria?

1. El estudiante debe diligenciar el formulario que encontrará en el siguiente enlace <https://forms.gle/Z6yZ6tu2sTA5zQyk9>
2. Presentar la prueba descrita anteriormente.
3. Ser mayor de edad en el momento de inscribirse y diligenciar el formulario.
4. Aceptar los Términos y condiciones.
5. Estar atento a los resultados, publicados en nuestros medios oficiales el **2 de marzo de 2022**.

9. Fechas de las audiciones:

1. Fecha de la convocatoria: 9 al 18 de febrero de 2022.
2. Fechas desarrollo casting: 21,22 y 23 de febrero de 2022.
 - Horarios: 10:00 a.m. a 12:00 m. y 2:00 p.m. a 4:00 p.m.
* **El día miércoles 23 de febrero, el horario de la actividad será de 2:00 p.m. a 3:30 p.m.**
 - Lugar: Auditorio sede Las Torres.

Jurados: Representantes de la oficina de Comunicaciones y Mercadeo de la universidad Católica de Colombia:

- ✓ Nelson Rojas.
- ✓ Stefany Rivera.
- ✓ Nicolás Castiblanco.
- ✓ Lorena Claros.
- ✓ Natalia Lozano.

HABEAS DATA:

De conformidad con lo dispuesto en la Ley 1581 de 2012, sus Decretos reglamentarios 1377 de 2013, 886 de 2014 y el Acuerdo N° 02 del 04 de septiembre de 2013 de la Sala de Gobierno de la Universidad Católica de Colombia, *“Por la cual se aprueba el manual de políticas de tratamiento de datos personales”* (<https://www.ucatolica.edu.co/portal/wp-content/uploads/adjuntos/acuerdos/sala-de-gobierno-002-13.pdf>), autorizo de forma expresa, voluntaria e informada a la Universidad Católica de Colombia y en particular a su Oficina de Comunicaciones y Mercadeo, como Institución de Educación Superior que almacena y recolecta datos personales a: recolectar, recaudar, almacenar, usar, circular, suprimir, procesar, compilar, intercambiar, dar tratamiento, actualizar y disponer de los datos biométricos, de mi imagen personal, mi voz y los demás datos personales que puedan ser objeto de tratamiento a través de la Campaña de Imagen Institucional en la cual participaré de manera voluntaria, sin recibir contraprestación alguna, permitiendo el uso de mi imagen personal participando en la toma imágenes fotográficas, grabaciones de videoclips, grabaciones con destino a ser difundidas en plataformas digitales (streaming), uso de datos sensibles, biométricos, audios, videgrabaciones y los

demás usos de este tipo de material, que tendrán como finalidad ser publicados como material audiovisual; tanto en los portales web de la Universidad Católica de Colombia, como en las redes sociales y espacios digitales, así como también en los documentos físicos que tengan como finalidad la promoción de la oferta académica de la Universidad.

De igual forma, si tiene alguna duda o inquietud sobre el particular, puede comunicarse a la dirección electrónica: contacto@ucatonica.edu.co o contactar a la Universidad Católica de Colombia al teléfono 3277300 o directamente en nuestra sede principal ubicada en la Avenida Caracas No 47-72 en la ciudad de Bogotá.

Los datos personales son, y serán utilizados en el desarrollo de las funciones propias de la Universidad en su condición de Institución de educación superior, de forma directa o a través de terceros.

Mayor información:

Comunicaciones y Mercadeo

comunicaciones@ucatonica.edu.co